

今年汽车总销量料成长1.9%

吉隆坡5日讯 | 随著预期我国经济将复苏，而令吉及油价将企稳，进而带动本地市场消费情绪，调查机构弗若斯特沙利文 (Frost & Sullivan) 预测，2017年我国汽车总销量 (TIV) 将从57万5300辆，按年成长1.9%，至58万6200辆。

与此同时，该调查机构也预计，豪华房车销量今年将增长3至5%。

该机构预测今年的私人轿车销量将成长1.9%，至52万1800辆；商用汽车则预计成长1.7%，至6万4400辆。

弗若斯特沙利文亚太区汽车运输业务副总裁伟益维亚 (Vivek Vaidya) 今日在公布《2017年大马汽车工业策略要求》时指出，私人轿车的销售量主要受经济状况、新车款推出、消费者情绪以及贷款批准率影响。

他指出，去年第二国产车再度夺下私人轿车销售量冠军的宝座，占总销售量的

39.9%；本田则占17.6%；普腾为14.2%；丰田是8.5%。

「本田因去年的HRV车款销量佳，成功将普腾挤下，同时HRV的销量也引领运动休闲车 (SUV) 市场，按年成长8%，称霸其他级别的私人轿车。」

其他级别的私人轿车销售量去年均呈跌，普通级别的私人轿车按年缩减14.2%，多用途休闲车 (MPV) 更是按年锐减23.8%。

伟益维亚预测，第二国产车、本田及普腾将是今年推动私人轿车销售量增长的3大车商。这3大车商已陆续宣布今年将推出新车款，而丰田却还未传来任何新车款推出的消息。

此外，该机构预测，商用汽车在基建工程带动下，料将按年成长1.7%，至6万4400辆。去年商用汽车销售量冠军，是占30.1%市场份额的丰田，紧随其后的是占19%的五十铃 (ISUZU)。

豪华车双雄难撼

「去年政府共颁发了高达495亿令吉的工程，商用汽车的需求量料将水涨船高。」

至于豪华房车市场，几乎是由德国两大品牌车商——马塞地和宝马垄断。两家车商去年的销售量，分别占了豪华车市场份额的48.1%及36.4%。

伟益维亚表示，豪华房车市场并不受外围经济因素影响，他预计购买豪华房车的买家，有9成以上是重复性买家。

去年马塞地推出新车款，因而全年销售量增长8.6%，至1万1779辆；宝马则获得大马政府的能源效率车 (EEV) 认证，致使其品牌汽车的价格有所下调，销售量也增长16.42%，至1万零906辆。

伟益维亚称，其他品牌的豪华房车难以撼动这2大霸主的地位，原因是这2大汽车牌子在大马的历史悠久，其本地化商业策略相当奏效。

他也指出，长期来看，本地的公共交通系统趋向完善的同时，民众对汽车的需求将会逐步减少，惟这也只会对私人轿车市场造成冲击。

被问及车商在今年能否透



伟益维亚预测，第二国产车、本田及普腾将是今年推动私人轿车销售量增长的3大车商。

过提升汽车价格将部份成本转嫁消费者，伟益维亚表示，车商如果是为了提高赚幅而做出这项举动的可能性不大，惟一些车款的零件是进口在本地组装，那这些车款的价格，就有可能因为令吉走贬而被提高。

柏力赛本周料修订债务重组计划

新加坡18日讯 | 柏力赛石油 (PERISAI, 0047, 主板贸服股) 预计会在本周内，向大马政府旗下企业债务重组委员会 (CDRC) 提交修订版债务重组计划。

债券违约的柏力赛石油是于去年11月10日获CDRC同意协助重组后，提呈一份草拟债务计划给后者。

而随著CDRC要求柏力赛石油对草案进行部份修改，该公司估计本周内提交修订版重组计划。

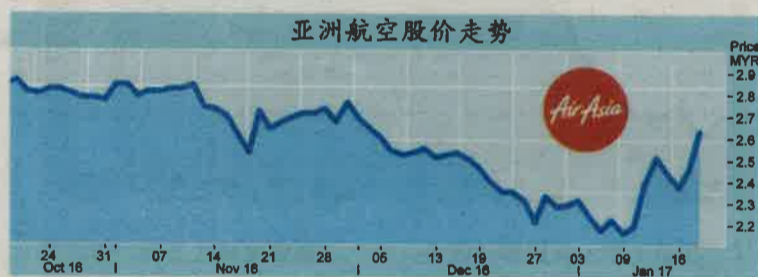
同时，CDRC向《路透社》透露，在柏力赛石油提呈修订版债务重组计划后，该公司将与债

券持有人，包括债券委托人DB International召开会议。

早前，柏力赛石油接获由大马法院所发出的限制令，以抑制任何对该公司的诉讼及行动，特别是主要债券持有人向其提出的清盘申请。

柏力赛石油也澄清，该限制令期限长达90天，即今年1月12日生效。

此外，在柏力赛石油于10月12日被列入PN17公司后，该公司亦被证券监督委员会和大马交易所要求在12个月内提呈重组计划。



传派特别息 亚航大热大起

吉隆坡18日讯 | 亚洲航空 (AIRASIA, 5099, 主板贸服股) 会考虑将脱售飞机租赁业务的收益，用以派发特别股息的消息，激励该股今日价量齐升。

亚航集团首席执行官丹斯里东尼费南德斯在瑞典出席世界经济论坛时，向《彭博社》表示，「出售飞机租赁业务收入，最终会用来降低债务或派息，将交由董事局决定。」

他说，尽管该公司的负债率很低，但能有更多的流动资金并非坏事，惟将交由董事局做出最

终决定。因订购空中巴士，亚航的净负债达88亿令吉，脱售亚洲航空资本有限公司 (Asian Aviation Capital)，相信有利于改善其财务。派息的消息也振奋投资者的信心。

东尼费南德斯指出，该公司预计3月会收到有法律约束的竞标建议，预期夏天就会有结果。

该股今日以2.63令吉全天最高水平挂收，上升17仙或6.91%，成交量为4377万9900股，为全场第6大热门股及第9大上升股。

WCT配股集资2.1亿

吉隆坡18日讯 | WCT控股 (WCT, 9679, 主板建筑股) 宣布，私下配售10%新股给第三方投资者，集资2亿1250万令吉。

该公司在文告表示，将配售约1亿2500万股新股给第三方投资者，这批股票占股本10%。

按每股1.70令吉预估发售价计算，该公司预计可集资2亿1250

万令吉。同时，该公司表示，配股集资当中的8000万令吉将用来偿还银行贷款，另外1亿3000万令吉充作营运资本，剩余250万令吉支付配股开支。

一旦上述配股活动获得大马交易所批准，预计可在6个月内完成。

CAB 320万 向大股东购资产

吉隆坡18日讯 | CAB机构 (CAB, 7174, 主板消费股) 宣布，以320万令吉向其大股东暨执行主席蔡亚味和执行董事罗义，收购位于檳城高渊的一片地皮和相关产业，以作开设零售店铺用途。

CAB机构是通过旗下的Home Mart Fresh & Frozen私人有限公司，收购上述建有办公楼和销售陈列室、面积达4572平方米的地皮。该公司拟定在上述产业开设一间销售生鲜和冷冻食品零售的店铺。

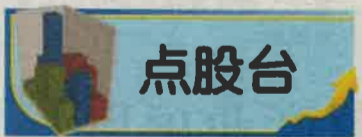
KIP超额认购5倍

吉隆坡18日讯 | 预计在2月6日上市的KIP产托，首次公开售股 (IPO) 超额认购5.07倍。供公众认购的1020万股新股，收到2900份申请，以认购6190万6800股，相等于超额认购5.07倍。

此外，文告指出，共接获土著投资者的862份申请，以认购1081万5500股，土著股份超额认购1.12倍。至于公众部份，则接获2038份申请，认购5109万1300股，超额认购率9.02倍。

成功被抽中的申请者，将在2月3日收到配股通知。

此外，KIP产托每单位最终零售和机构投资者的发售价皆为1令吉。

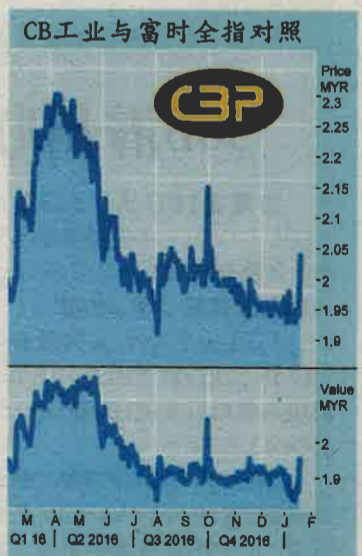


CB工业冲破2令吉

市场情绪向好，带动CB工业产品 (CBIP, 7076, 主板工业股) 股价大涨，周三上升10仙或5.15%，挂2.04令吉，为上升榜第14名。

CB工业产品周三全天走高，早盘以1.95令吉开跑后，股价基本横摆。该股在午盘4点30分前，仍低于2令吉的水平，但临尾却一举冲破2令吉，上探至2.05令吉全天最高水平，最终以2.04令吉挂收。

全天成交量为227万6700股。



股，高过周二的10万零800股。和富时全指相比，CB工业产品跑赢大市，比例为1对1.955。