

## 國雲963萬售地

### 售地減債

### 負債率降至1倍

连续3个季度都陷入亏损的国云集团 (PLB, 7055, 主板产业组) 近期以962万7570令吉, 脱售吉打居林面积约5.96公顷的地皮予东南物流 (TNLOGIS, 8397, 主板贸服组), 以减轻公司债务。

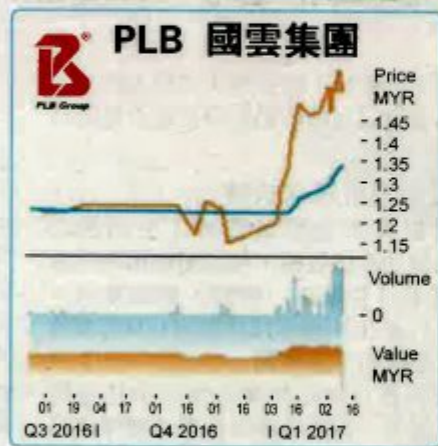
根据该公司文告, 位于吉打居林的该地段长期没有发展, 因此决定脱售以减轻公司负债。在脱售地段后, 该公司预料将会获得605万令吉的一次性盈利。

该公司目前一共负债1亿4105万9218令吉, 负债率约企于1.13倍, 若完成整个脱售计划, 负债率将降低至1

倍。该公司连3季蒙亏, 截至2016年11月30日止第一季蒙亏50万3000令吉, 但营业额上涨52.98%至5181万2000令吉, 这说明主要业务开始活络。

国云集团是一家位于檳城的产业公司, 近期最为人所知的企业动作, 是将停工18年的大华高原项目起死回生。

此外, 国云近期也以2350万令吉购置一家名为Phoenix Residences (PRSB) 的私人有限公司。该公司拥有临近第二大桥的地皮和执照, 国云未来动向引人关注。



## 家盟吉合約豐厚

### 錢景樂觀

### 售資產 籌發展資金

家盟吉 (GBGAQRS, 5226, 主板建筑组) 为了筹足资金进行手中的工程, 陆续脱售资产。

该公司上周脱售一块总值5569万令吉地皮予嘉登控股 (GADANG, 9261, 主板建筑组)。

若把去年4月家盟吉持股52%的子公司售地5038万令吉收入也计算在内, 在不到一年内家盟吉已经脱售过亿令吉的资产。

家盟吉近年来获得不少超大型合约, 信手拈来就有新街场一淡江 (SUKE) 高架大桥5亿令吉合约和1亿19736万令吉的额外附加订单、3亿6097万令吉的彭亨州关丹行政大楼合约, 推高手上订单至18亿令吉, 为2015年建筑营业额的5.9倍。

该公司拿合约拿到手软固然是好事, 但是否有能力执行才是关键。同时, 该公司前执行副主席黄振贵在去年10月宣布辞去董事职位, 这也引起市场关注。

该公司人事变动在去年4月已开始出现, 当时黄振贵的首席执行官职位被执行董事阿兹占所取代。

阿兹占在加入家盟吉之前, 是陆盛 (TMAKMUR, 5251, 主板种植组) 子公司执行董事Tanah Makur Kota SAS私人有限公司的董事和股东。阿兹占为家盟吉带来大量建筑订单, 相信也是他在该公司能迅速崛起的原因。

尽管产业领域低迷, 但家盟吉手上握有庞大建筑订单, 若能顺利执行, 并按期完工, 获利前景乐观。



## 企業脈動

尽管市场严峻, 明讯 (MAXIS, 6012, 主板贸服组) 受强劲营运与数据服务增长提振, 截至2016年12月31日末季净利由4亿6800万令吉扬7.7%至5亿零400万令吉。

年度首家上市产托的KIP产托 (KIPREIT, 5280, 主板产业投资信托组) 登马股舞台, 但出师不利, 上市首日跌0.5仙。

受外汇亏损以及营运成本走高拖累, 丰隆工业 (HLIND, 3301, 主板消费品组) 截至2016年12月31日止第二季净利下跌7.52%至6866万7000令吉, 但在联号公司贡献增加情况下, 上半年净利反起12.05%至1亿3343万3000令吉。

股票投资收益降低, 导致伦平资本 (LPI, 8621, 主板金融组) 截至2016年12月31日止第四季净利下滑20.31%至8145万令吉, 前期为1亿零2211万令吉。

UEM阳光 (UEMS, 5148, 主板产业组) 1600万令吉脱售柔佛依斯干达南部工业物流园区 (SILC) 部分地库予香港嘉柏公司 (Crown Worldwide), 目标今年SILC第三期计划销售额达3亿至4亿令吉。

低营运获利及较高减值拨备影响, 海事重工 (MHB, 5186, 主板贸服组) 截至2016年12月31日止第四季净亏损扩大至1亿1967万2000令吉, 去年同期为净亏2713万2000令吉。

杨忠礼机构 (YTL, 4677, 主板贸服组) 近期再次成为市场焦点, 继上周买下英国酒店后, 今日再传来入围新加坡海水淡化厂的好消息。

绿盛世 (ECOWLD, 8206, 主板产业组) 旗下武吉免登城市中心 (BBCC) 准备斥资1亿令吉, 让日本索尼音乐娱乐旗下的Zepp Hall表演场馆进驻其娱乐枢纽。

## 資金流向

### 外資淨買2.97億

美国2月升息展望看低, 加上该国债利率大幅走低, 部分游资重回新兴市场, 大马因此受惠。外资再次成为最大净买家, 全周净买2亿9710万令吉, 买进19亿4900万令吉, 卖出16亿5190万令吉。

虽然本地机构选择套利, 但仍是最活跃的交易方, 共买进56亿4798万令吉, 卖出59亿3401万令吉, 全周卖出2亿8603万令吉。

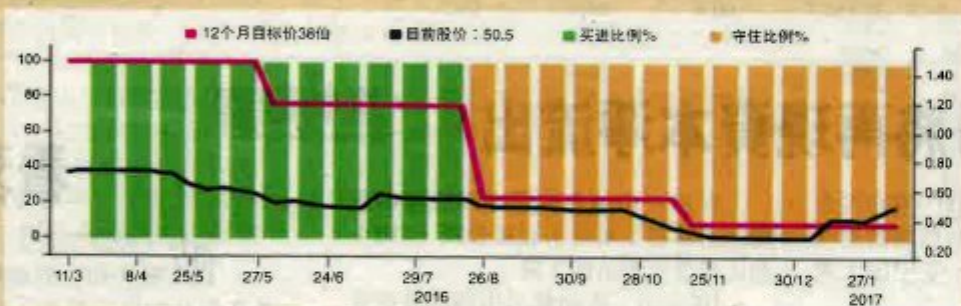
本地散户也选择套利, 本周共净卖1100万令吉马股, 买进16亿7525万令吉, 卖出16亿8632万令吉。

本周交易额达至92亿7223万令吉, 显示市场已经从农历长假的淡静情绪中恢复。

#### 一周交易参与者 (6/2/17-10/2/17)

类别	参与	买进	卖出	净额
(%)	参与者	(百万令吉)	(百万令吉)	(百万令吉)
72.51	本地散户	1675.25	1686.32	-11.10
250.02	本地机构	5647.98	5934.01	-286.03
77.47	外资	1949.00	1651.90	297.10
400.00		9272.23	9272.23	

## 熱股一評



每週成績	
股价	50.5仙
涨跌	涨6仙
成交	2亿7093万1300股
52周高低	84.5仙/23仙
综合评估 (一位分析师)	
买进	-
持有	1
卖出	-
12个月目标价	38仙

资料来源:《彭博社》

## 業績看好 IFCA多媒體引購興

财报季来临, 产业软件解决方案供应商IFCA多媒体 (IFCAMSC, 0023, 创业板科技组) 业绩展望看好, 本周内连续多天占据十大热门榜榜首, 全周上扬13.48%或6仙。

IFCA多媒体在经历两个季度亏损后, 上一季成功转亏为盈, 部分投资者憧憬该公司本季表现将有

一番作为, 该公司上周一上涨0.5仙或1.13%至44.5仙, 成交4010万股1600股。

周三是该公司股价波动最大一天, 一度突破50仙心理水平, 涨3仙或6.31%至50.5仙, 但尾盘遭套利, 涨幅缩窄, 全天只起1仙或2.1%至48.5仙, 同时为全场最热门股, 共9213万零700股易手。

周五尾随大市走势, 再次突破50仙, 全天大涨2仙或4.12%至50.5仙, 连续4个交易日打入热门榜。

IFCA主要业务是为产业公司提供资讯软件解决方案, 在去年该公司从幕后转向目前, 推出了自身的产业销售平台Property365网站, 该平台主要功能是媒和产业经纪和购屋者之前的买卖需求。